

華語流行情歌之核心衝突關係主題分析

Analysis of the Core Conflict Relationship Themes of the Chinese Popular Love Songs

許育光¹、林孟宜²、林子淳³

Zong-tYu-Kuang Hsu¹, Meng-Yi Lin², Zih-Chun Lin³

摘要

本研究旨在探討受歡迎之華語流行情歌歌詞所展現的核心關係衝突主題，運用核心衝突關係主題（Core Conflict Relationship Theme, CCRT）之分析架構，從中理解隱含於情歌歌詞中的衝突愛情觀內涵。研究之文本選擇以2010至2011兩年間每月於台灣著名網站KKBOX受評為點閱下載率最高的前五名為素材，去除重複者共分析57首華語流行情歌中之918句歌詞。結果發現：（一）高點閱率情歌多呈現「描述愛情的美好以及強調自我獨立、內心堅強」等主題；其次則為「關於依賴、軟弱無助」的描述。（二）從歌曲情境來看，高比例的描寫「處於失戀、分手後」情境。（三）歌詞類別部分，以負向類別歌詞描述較多，其中不和諧或負向之歌詞內涵以「獨自一人、想念某人、孤獨」和「痛苦、悲傷、絕望」指標之比例最高；較為和諧導向的歌詞內涵在「信任、有確定感、相信、有信心、感到安全」的指標上，呈現最高比例。而流行情歌的內涵，可從「情感依賴／獨立」（關係的親和或分離），以及「個人需求」（個人內心的安適或受困）來理解華語流行情歌中的描繪主題。研究依據結論進行討論，並據以提出對於情歌研究、情感輔導及學校情感教育工作等實務，提出相關建議。

關鍵詞：華語流行情歌、愛情觀、核心衝突關係主題

¹國立新竹教育大學教育心理與諮商學系教授

²國立新竹教育大學教育心理與諮商學系畢業生

³國立新竹教育大學教育心理與諮商學系畢業生

通訊作者：許育光，（300）新竹市東區南大路521號，國立新竹教育大學教育心理與諮商學系

E-mail：kevin@mail.nhcue.edu.tw

壹、前言

一、情歌閱聽與時下年輕人之愛情觀

流行音樂是一項重要的大眾文化產品，與人們的生活息息相關，為了要吸引更多的閱聽人，所以會以人們普遍認同的文字語言來製造出受歡迎的音樂商品。因此流行音樂一方面屬於商業體制的一環，另一方面則有傳遞資訊與娛樂的功能，同時更是展現及傳遞文化價值、意識形態的重要工具（蕭蘋、蘇振昇，2001）。而華語流行情歌可以是台灣民眾最常閱聽且與生活息息相關的大眾流行媒體，不管是熱戀、失戀、分手、曖昧或期望愛情等主題，都是能反映時下年輕閱聽者思考和感受的直接素材；受歡迎程度與其閱聽者主觀受吸引的相互循環，似乎也能反映當前年輕世代普遍感知的愛情觀點。

在許多關於流行音樂研究中，發現愛情歌曲是流行音樂的主要類型（柯永輝，1994；蕭蘋、蘇振昇，2001），因此談到流行音樂，就不能忽視愛情歌曲的重要性；而流行音樂中所反映、呈現或傳遞的愛情價值觀，也就成為一個值得研究的重要主題。探究台灣流行音樂的歌詞文本，就有可能為流行音樂的內容，描繪出一個粗淺的輪廓。本研究即著重在分析流行音樂中與愛情相關的情歌，以探討台灣的流行情歌所反映的潛在愛情觀。

音樂歌曲與其閱聽者，在閱聽的歷程中，往往不知不覺地形成一種聆聽與訴說的相互共鳴過程。而流行情歌之歌詞本身，常描繪廣泛流行於社會大眾之間，有關於男女情愛的內容，也通常是以淺白的

文字加上簡單優美的節奏或旋律所形成；透過唱片公司製作、銷售，在力求吸引消費大眾、配合潮流、獲得銷售或下載數量佳績，並結合大眾傳播媒體的宣傳力量下，對創作和完成製作的歌曲加以推廣、宣揚，不斷推陳出新的考慮，皆以能貼近人心和反映社會現實等理念為重要前提。因此，透過對流行音樂歌詞文本的解析和理解，多少能對時下受傳播媒體較深影響的閱聽群的愛情觀，有更多代表性和共鳴性的了解。

二、流行歌曲的探究與分析

對於台灣流行音樂的內容探究，發現西元90年代以後逐漸出現較多的研究探討（于靜文，1995；方巧如，1996；柯永輝，1994；曾慧佳，1998；趙庭輝，1990；廖炳惠，1991）。例如廖炳惠（1991）探討流行音樂歌詞的意涵，以朱約信和陳明章兩位音樂人的歌曲為例，分析1990年代台灣抗議歌曲中的內容，發現這兩位歌手都以城鄉意識的鋪陳，來發洩對執政當局不滿的情緒。晚近，又例如在蘇振昇（2001）以內容分析法和符號學的方法的研究中，分析了1989到1998年中台灣流行音樂中的愛情價值觀，在他的研究中發現台灣流行音樂隱含有男女性別從屬關係，其中女性常常是依附於男性的角色，除了不斷被動地等待男性追求之外，還顯現出柔弱、需要照顧等特質；相對地，男性則表現出主導愛情以及想要征服女性的慾望。同樣以情歌探究為焦點，陳慧玲（2003）以文本分析研究青少年流行音樂團體「S.H.E」、「ASOS」之「形象、身體文化與情慾流動」的研究中顯示：兩個青少年流行音樂團體在歌詞中，都不約而同地出現少女對愛情關係

的主動性，企圖挑戰傳統兩性的性別框架，浮現90年代後逐漸改變的青少女愛情觀，但仍有為數不少的歌詞中呈現了「等待愛情、扮演被動角色」的傳統少女形象。此外，在劉曉燕（2005）探討2002年到2005年之間台灣流行音樂歌詞中的兩性圖像的研究中顯示：在該期間的流行音樂的歌詞中，雖然仍有許多依循傳統的男女刻板形象及兩性相處模式的歌詞，但也出現「男性在主動積極的特質外，時而陰柔感性」、「女性在被動柔弱的特質之外，又偶爾能堅強理性」的歌詞描述。在兩性互動的關係中，雖然大多數的歌詞都是描述男性在愛情關係中的優勢，但仍有幾首歌詞內容呈現男性未必在愛情中佔有絕對優勢，而女性未必是愛情關係中弱勢的一方，在該研究中可發現流行音樂展現的兩性價值觀似乎與社會風氣有所相關。

在取向上，前述研究大多採取質性化文本分析的方法，採取較接近意識形態分析的視角來分析流行歌曲，而蘇振昇（2001）使用內容分析和符號學研究作為方法，研究十多年前的流行歌曲，因而對於近年的流行內涵和情歌內容，實可再加以調查和分析；且從界定分析文本範疇的角度來說，選取情歌為一特定範圍也能從中發現其價值和意義，因此本研究以華語流行排行榜中的流行情歌作為分析樣本，試圖探討台灣流行情歌與其展現的愛情價值觀。

三、研究取向與探究目的

本研究旨在探討受歡迎之華語流行情歌所展現的核心關係衝突主題，並從中探討時下年輕閱聽族群的潛在愛情觀。不同於直接採問卷調查方式，研究時下青年群體之愛情觀點，流行情歌的

調查，間接的從社會實境了解受歡迎的歌曲所呈現的意義；從不預設立場和限定愛情觀內涵和題項框架的角度，探討流行情歌所隱含的愛情觀。

核心衝突關係主題分析（Core Conflictual Relationship Theme, CCRT）為一貼近於精神分析或心理動力取向心理諮詢概念之分析系統，由Luborsky（1977）依據長年實務經驗之統整所研發，廣泛的被使用於心理治療實務、教學督導和研究分析上；為一種透過敘說並分析其文本，找出其核心關係模式（或可視為一種基模），進而發現個案在該移情背後代表的關鍵，作為治療焦點的一種架構。本研究使用這樣的架構，分析流行情歌文本中所代表的核心關係主題，期待能找出情歌背後的衝突意涵。

基於上述的研究動機，研究者欲從時下的華語流行情歌所展現的愛情觀，了解當代閱聽者的愛情觀。研究以2010至2011兩年間每個月於台灣著名音樂平台KKBOX內，每個單月受評為點閱下載率最高的華語流行情歌為素材（研究文本），分析歌詞中所呈現的核心關係衝突主題，並據以了解下列問題：（1）流行華語情歌歌詞所呈現之核心衝突關係主題之主要類別為何？（2）流行華語情歌歌詞所呈現之核心衝突關係主題之細項內容為何？所呈現「和諧」與「不諧」的核心衝突關係主題細項內容，各有何特性？

貳、研究方法

一、研究設計

本研究採文本分析方法進行調查研究，分為前導階段的準備和實際進行分

析階段兩個部分。研究於前導階段先進行一般流行情歌的收集，並採試探性的挑選其中五首進行嘗試性編碼，另一方面也針對參與編碼的人員進行訓練；其中所選取的情歌，包括：五月天的「突然好想你」、張學友的「吻別」、王心凌的「愛你」、曹格的「背叛」，以及南拳媽媽的「下雨天」等。以核心衝突關係主題分析（CCRT）的架構，來嘗試分析此五首情歌，由研究者與三位心理相關科學系大學部三年級、曾修過社會科學研究法之三位學生，共同擔任研究資料編碼分析人員，對資料進行分析與討論，同時逐步建立及修正資料編碼原則，以建構資料的正確編碼架構。在正式分析階段，採行每首情歌由兩位具共識之資料分析（編碼）者，各別進行資料編碼，而後加以比對，遇編碼資料不一致時，則納入第三位編碼員進行逐一確認與討論，以達資料編碼共識，最後進行資料統計分析與相關結論撰寫。

二、研究樣本

本研究以2010年與2011年KKBOX每月單曲排行榜的歌曲作為樣本來源，將每個月排行榜中不屬於愛情的歌曲剔除後，從中選擇最流行的前5首華語流行情歌進行研究分析。選擇KKBOX排行榜的原因為，該網站之每日、每週、每月人氣排行榜，較無涉於買賣、關說、或受到任何個人的意見介入干涉，且均由高階伺服器自動化紀錄處理統計數據，確保音樂研究資料之準確度，於台灣年輕族群的閱聽經驗中，KKBOX受歡迎與熟悉的程度，與國外各大知名數位音樂平台相同；因此，本研究乃將「KKBOX每月單曲排行榜」中排行前5名的愛情歌曲

作為分析樣本母體，試圖勾勒出近年臺灣流行歌曲中的愛情價值觀。研究共蒐集了120首流行情歌（兩年共24個月，每月5首），將其中重複的63首歌曲排除，共分析57首情歌。

三、研究工具

本研究利用CCRT架構來分析華語流行情歌所展現出來的愛情觀，該分析方法主要運用對言談內容的歸類來進行分析。核心衝突關係主題（Core Conflict Relationship Theme, CCRT）為Luborsky在於1989年，所發展出的動力概念化工具，以分析個案在會談過程中出現與人互動的段落內容，其將人際關係主題分為「和諧（正向）的」與「不和諧（負向）的」，也將個案對客體的述說內容分別編碼為：「願望（Wish, W）、客體（他人）的反應（Response of object, RO）、主體（自己）的反應（Response of self, RS）」等。近期該分析工具多用於心理治療各層面之實證研究上（Drapeau, Perry, & Korner, 2012）。本研究採用CCRT人際關係類別系統，其分析架構之簡要類別，呈現於表1。

四、研究程序與資料分析

研究將樣本歌曲依照月份、排名之順序進行編碼後，將該編碼歌詞整理成歌詞文本，而將所收集和標定的57首歌曲則依照月份、排名進行編號，再將每一首歌曲的歌詞，依順序以數字做為流水號編排。例如分析編號01的第一句歌詞的流水號是01-01。首先從中界定關鍵字，再針對關鍵字詞進行歸類和編碼。如表2以歌曲「雨愛」呈現一個編碼範例

表1
核心衝突關係主題分析架構

和諧的	α 愛	A.關注	A1. 探索、欣賞	
			A2. 接納、理解	
		B.支持	B1. 解釋、肯定	
			B2. 幫助	
		C.愛、感覺好	C1. 親近	
			C2. 愛、有人際關係	
			C3. 有信心、滿足、體驗快樂	
			C4. 性活躍、有興趣	
			C5. 健康、生機勃勃	
	β 堅強	D.自我決斷	D1. 內心堅強	
			D2. 自豪感、自主性	
不和諧的	γ 軟弱	E.抑鬱、聽天由命	E1. 失望	
			E2. 聽天由命	
		F.不滿足、害怕	F1. 感到內疚、羞恥、不滿足	
			F2. 害怕、焦慮	
		G.受制於他人	G1. 依賴	
			G2. 軟弱	
		δ 討厭的	H.生氣、不討人喜歡	H1. 感到噁心、生氣
				H2. 不討人喜歡
			I.不可靠	I1. 忽視他人
				I2. 自我中心
		J.拒絕	J1. 忽視、推卸罪責	
			J2. 反抗、批評	
	ε 鬥爭	K.支配、控制	K1. 壞	
			K2. 使服從	
	L.挑釁、攻擊	L1. 挑釁		
		L2. 攻擊		
	ζ 離開	M.退縮	M1. 退縮、保守	
			M2. 性冷淡	
			M3. 病態	

表2
歌曲資料編碼表範例

分析編號	歌曲名稱	流水號	歌詞	關鍵字	編碼
01	雨愛	01-01	窗外的天氣		
01	雨愛	01-02	就像是 你多變的表情		
01	雨愛	01-03	下雨了 雨陪我哭泣		
01	雨愛	01-04	看不清 我也不想看清		
01	雨愛	01-05	離開你 我安靜的抽離		

表格。

研究之進行，依據前導試行研究之結果，以所修正後的編碼系統為原則，將歌詞中提到及相對應的概念進行編碼，隨機抽取三首情歌，進行信度的檢核；在三位編碼員各自編碼歸類後，經過多次的聚會來比對資料編碼相同處，同時並針對其中不同的編碼處，納入本研究第一位作者進行討論；直至三位編碼員的一致性（信度係數）達.86後，才開始針對其餘的53首情歌進行編碼，且每首情歌由兩位編碼員分別進行，之後於核對一致性後針對不一致的地方進行逐一討論，對於不一致之處也納入其他研究者進行一致性的評定。研究於編碼完成後，將57首分析歌曲編碼完成後的資料再次作分類與整合，將整理好的編碼系統進行描述統計之分析，以了解相關核心衝突主題的分配和比率。

參、結果與討論

研究分析57首流行情歌，共918句歌詞中發現流行情歌所展現的衝突關係類別，發現在情歌中，以「歌曲情境」分類者，有3首（5.26%）屬於「單戀的」情境，7首（12.28%）屬於「相戀的」情

境，4首（7.02%）屬於「中性的」一般愛情情境，而有43首（75.44%，佔大多數比例）描述的是失戀、分開的情境。此外，若從歌曲本身「和諧與否」做探討，發現高達51首（89.47%）屬於「衝突的」情境，僅有6首（10.53%）是「和諧的」情境。此一結果顯示，整體敘述「負面情感、失戀的」歌曲比例仍屬大宗，也顯示這樣的歌曲在網路閱聽的比率上，較為被閱聽者注意、欣賞和有較高的下載比率。以下依序呈現本研究所分析之各類別比例分析結果。

一、流行華語情歌歌詞核心衝突關係類別分析

本研究從57首流行情歌之918句歌詞的CCRT分析中，發現流行情歌所展現的主題如表3所示。其中，C、G、E三大主題在近年來的流行情歌歌詞中，出現的比率最高即：（一）主題C所代表的是「愛、感覺好」所佔的比率最高（18.85%）。（二）主題G所代表的是「受制於他人」所佔的比率次之（18.08%）。（三）主題E所代表的是「抑鬱、聽天由命」所佔的比率為第三高（17.43%）。

表3
華語流行情歌主題描述統計分析一覽表

主題	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
A.關注	44	4.79	4.79	4.79
B.支持	50	5.45	5.45	10.24
C.愛、感覺好	173	18.85	18.85	29.08
D.自我決斷	92	10.02	10.02	39.11
E.抑鬱、聽天由命	160	17.43	17.43	56.54
F.不滿足、害怕	106	11.55	11.55	68.08
G.受制於他人	166	18.08	18.08	86.17
H.生氣、不討人喜歡	19	2.07	2.07	88.24
I.不可靠	2	0.22	0.22	88.45
J.拒絕	26	2.83	2.83	91.29
K.支配、控制	16	1.74	1.74	93.03
L.挑釁、攻擊	1	0.11	0.11	93.14
M.退縮	63	6.86	6.86	100.00
總和	918	100	100	

二、流行華語情歌核心衝突關係主題細項與和諧性分析

研究將編碼系統進行分析後發現最高百分比重，排序前十名的類別分別為：（一）、G11「獨自一人、想念某人、孤獨」所佔的比率最高（8.50%）。（二）、C31「信任、有確定感、相信、有信心、感到安全」（6.26%）其次。（三）、E12「痛苦、悲傷、絕望」（5.77%）則呈現第三高的比例。其他佔比例較高的依序為：（四）、E21「放棄、聽天由命」（5.44%）。（五）、F22「不確定、困惑、優柔寡斷」（5.44%）。（六）、E11「不快樂、抑鬱、失望」（5.11%）。（七）、M11所

代表的是「離開、疏遠、劃定界限」（4.94%）。（八）、B11「說出、表達、交談、解釋、溝通、說服」（4.61%）。（九）、G21「軟弱、無助、沒有權利、任人擺佈、無人庇護、被貶低、被傷害」（3.79%）。（十）、C34「快樂、幸福、驚喜、滿足」（3.46%）。此比率較高之前十項共佔所有分析單位的53.39%。相關的次數與比率，如表4前十項較高比例之細項主題類別與百分比一覽表所示。

研究針對「和諧」與「不和諧」的核心衝突關係主題特性，將上述之十項類別加以區分探討。發現：在廣受喜愛的流行情歌之歌詞內涵上，呈現較為「和諧的感受」部分以「B.支持」和

表4

流行情歌分析之前十項較高比例之細項主題類別與百分比一覽表

序號	類別	次數	百分比
1	G11獨自一人、想念某人、孤獨	52	8.57
2	C31信任、有確定感、相信、有信心、感到安全	38	6.26
3	E12痛苦、悲傷、絕望	35	5.77
4	E21放棄、聽天由命	33	5.44
5	F22不確定、困惑、優柔寡斷	33	5.44
6	E11不快樂、抑鬱、失望	31	5.11
7	M11離開、疏遠、劃定界限	30	4.94
8	B11說出、表達、交談、解釋、溝通、說服	28	4.61
9	G21軟弱、無助、沒有權利、任人擺佈、無人庇護、被貶低、被傷害	23	3.79
10	C34快樂、幸福、驚喜、滿足	21	3.46

「C.愛、感覺好」為主，其中也反映了較多對於「解釋、肯定：B11說出、表達、交談、解釋、溝通、說服（B11）」和「C3.有信心、滿足、體驗快樂：信任、有確定感、相信、有信心、感到安全（C31），以及快樂、幸福、驚喜、滿足（C34）」等現象。相對的，在「不和諧的感受方面，則呈現較多「E.抑鬱、聽天由命」、「F.不滿足、害怕」，以及「G.受制於他人」等內涵，其中反映較多的類別包括：「失望：痛苦、悲傷、絕望（E12）和不快樂、抑鬱、失望（E11）」、「害怕、焦慮：不確定、困惑、優柔寡斷（F22）」、「依賴：獨自一人、想念某人、孤獨（G11）」、「軟弱：軟弱、無助、沒有權利、任人擺佈、無人庇護、被貶低、被傷害（G21）」、「退縮，保守：離開、疏遠、劃定界限（M11）」等。

三、討論

針對高閱聽比率之流行情歌前三大主題：「G受制於他人」、「C愛、感覺好」，以及「E抑鬱、聽天由命」，等三類別加以思考後發現，呈現於情歌閱聽偏好的向度上可能包含了正向的自我感受（愛與感覺好），以及負向的關係焦著與嵌卡（受制於他人）和反映於情傷痛楚的自我狀態（抑鬱、聽天由命）。更細部來看，各細項編碼排行最高的前三者為「G11獨自一人、想念某人」、孤獨、「C31信任、有確定感、相信、有信心、感到安全」，以及「E12痛苦、悲傷、絕望」等，也基本上反映出對情歌兩極狀態的偏好或閱聽感受；其中，一方面為對關係正向的感受到信賴（關係面向——親和），而另一方面則相對的對於失去關係之負向感受，包含失落關係的孤獨（關係面向——分離）以及內在的

悲傷絕望感受（內心深層）。

參酌Sternberg（1986）的愛情三角理論（Triangular Theory of Love）來探討。首先是與親密相關的關係親和面向，結果顯示在近年來情歌歌詞當中出現許多缺乏親密的歌詞描述，例如：比率最高的G11所代表的孤獨、想念某人等等；而親密的歌詞的描述相較之下則較少，例如：比率最低的C34所代表的幸福快樂。其次是對於承諾和關係穩固性的期待，結果顯示在近年來情歌歌詞當中出現較多承諾的歌詞描述，例如：排名第二的C31所代表的信任；但值得注意的是缺乏承諾的歌詞的描述仍然不少，例如：排名第五的F22所代表沒有安全感。第三，與感覺被愛或被關注的激情，結果顯示在高閱聽的情歌歌詞當中，較少有關於激情的歌詞描述，這有可能是因為較難被簡短的歌詞描繪，加上可能原本在情歌中關於激情的創作或描述本來就偏低等原因。綜合來說，描述孤獨、不安、依賴、不快樂、害怕的情歌歌詞描述佔較多的比例，在這之中值得注意的是關於結束愛情、失戀與受傷的歌詞描述也不少。

若從親密和承諾的角度來探討本研究所得的要點，關係的親和或是疏遠、值得信賴與依賴或是需要自己獨立面對，其實是兩人關係層面的重點，可歸納以「情感依賴／獨立」（關係的親和或分離）來理解；而個人在親密與能獲得或維繫承諾的幸福感受，感覺好與被愛，和相對的關係被分割或失去親密與承諾後的內在傷痛，致使個人生活狀態與心理需求呈現受阻礙的負向狀態，則反映了「個人需求」（個人內心的安適或受困）此一向度的困境，值得加以關注。歸納而言，本研究所抽樣之高閱聽

華語流行情歌，基本上反映了「情感依賴／獨立」（關係的親和或分離）和「個人需求」（個人內心的安適或受困）等兩個軸線的重要潛在愛情觀點與相關的心理關注現象。

肆、結論與建議

一、結論

結果發現：（一）時下高點閱率情歌多出現描述愛情的美好以及強調自我獨立、內心堅強等主題；其次則為關於依賴、軟弱無助的描述。（二）從歌曲情境來看，高比例的描寫處於失戀、分手後情境。（三）歌詞類別部分，負向類別歌詞描述較多，不和諧或負向之歌詞內涵以「獨自一人、想念某人、孤獨」和「痛苦、悲傷、絕望」指標之比例最高；較為和諧導向的歌詞內涵在「信任, 有確定感, 相信, 有信心, 感到安全」的指標呈現比例最高。而流行情歌的內涵可暫且從「情感依賴／獨立」（關係的親和或分離），以及「個人需求」（個人內心的安適或受困）來理解華語流行情歌中的描繪主題。

二、研究建議

（一）研究限制及未來研究建議

本研究限於對兩年台灣地區之樣本進行收集，在涵蓋性上有其限制，未來研究可進階的針對不同華人區域或更大量的樣本進行分析。而不同於僅限於華語情歌，華人閱聽群體的經驗其實在國際化的框架下，已涵括各種多元的語言或類型；由於傳播媒體的發達，目前有越來越多的閱聽人所聽的歌曲不再限於華語，在英文、日韓語的部分的閱聽人

口越來越多，尤其是時下的青年所佔的比率最高，因此建議未來研究可將外語的部分納入。而在群體與樣本方面，由於KKBOX排行榜成立未滿十年，所以本研究無從比較不同年代的情歌歌詞內涵，因此建議未來在進行相關研究時，可以比較不同排行榜系統或不同年代的差異性。

而綜合檢視歌詞與所呈現的關係主題意涵，發現歌詞內容的正負向與歌曲情境常未必有必然的關係，意即在衝突情境的失戀情歌中，仍會出現和諧、正向的歌詞描述；同樣地，在和諧的、相戀的情境中，亦有描述負面情感的歌詞出現。實際探究歌詞內容，發現其可能原因為：一為悲傷歌曲中可能會提起相處好、甜蜜的部分，而有了對比後更濃厚的情緒；二為中性、正向情境歌曲中提出負向情緒，乃因為有了悲傷的過去而更珍惜等；則未來研究也可從質性資料歸納等方法著手，更細緻的從意義層面探討流行情歌的類別內涵。

關於本研究所使用的研究工具（核心衝突關係主題分析，CCRT）在進行分析的過程中發現有一些主題及類別沒有相符合的歌詞歸類，並且有出現同一句歌詞可歸屬多個類別的問題，因此建議未來的研究可嘗試使用其他研究工具，來加以探索情歌背後潛在的愛情觀點。在方法論方面，本研究採細項歸納方式較為切割的歸類情歌歌詞的元素，難以對於整體文化層面、意義層面或深層結構的探究有更多的討論，因此，從整體或形式的角度來分析流行情歌，也可以是將來進階研究重要的考慮。

（二）流行情歌與諮商輔導、教育工作

從排行榜點閱率的資料分析，可發現年輕世代閱聽者在「情感依賴／獨

立」（關係的親和或分離），以及「個人需求」（個人內心的安適或受困）等狀態上的掙扎和關注；而由於歌詞與聽者心境間產生共鳴、甚至投射的情況，也因此關於：情感的分離、獨立自主、關係的緊張或崩解、分手議題和自我情緒調適等課題，可以是諮商輔導與教育工作中，被積極關注或處理的重要焦點。再者，從內涵分析也可發現流行情歌之內涵，多以負向關係分裂情境和傷痛等比例為高，雖充分反映情愛的深刻心境和心情，但內涵中是否能發揮積極教育或成長促進作用，仍有待了解和探討，而此一現象也可作為未來流行情歌創作者之省思和參考。

在教育與輔導工作方面，從研究結果得知在近年來描述孤獨、不安、依賴、不快樂、害怕的情歌歌詞描述佔較多的比例，因此建議學校的輔導體系在未來可以納入關於這幾個部分的輔導教育，像是兩性關係、獨自自我的自我、感情的建立、親密與分離議題，讓學生在成長的過程中對於親密關係的相處與結束都有更多的學習、有著更多技巧面對。而流行情歌對時下年輕人有一定程度的影響，由於大多的流行歌曲都源自於出版業者，因此出版業者對於社會風氣有一定的影響力，在此建議出版業者可引領良好的社會風氣，達到教化人心的作用。而在輔導工作的投入和執行方面，建議學校的輔導體系在未來可以納入關於情感關係、個人自信、情感與分手議題等主題之心理輔導教育課程，從預防的層面對情感相關議題進行更多的課程發展與實際課程執行。

廣義的表達性治療媒材工作亦包含了音樂與情歌等，能促發自我分享和情感經歷的相關媒材。研究結果可提供後

續心理諮商或輔導工作，在運用情歌於實務工作之參考，例如運用音樂於個別心理諮商，或建構以情歌媒材為催化方法的情歌療癒團體諮商工作。近年來的歌詞大多出現描述愛情的美好以及強調自我獨立、內心堅強等主題，但其中仍有不少愛情中關於依賴、軟弱無助的描述。歌詞的描繪與情感的傳遞，常可做為閱聽者共鳴和內心共振的媒介，在共同閱聽的歷程中，帶出內在的當下感受且與真實生活事件和經驗相連，或是從歌曲閱聽中促發對自我狀態的理解和思考等，均是心理諮商和輔導工作中重要的心理轉化歷程；研究也建議後續諮商輔導實務，能朝情歌媒材的應用和在諮商實務工作中的效能與歷程，作更多的探究。

參考文獻

- 王柏藜 (2007)。從流行音樂看台灣的愛情價值觀：1998-2007。《網路社會學通訊》，67。
- 王慶福、王郁茗 (2003)。性別、性別角色取向與愛情觀及愛情關係的分析研究。《中山醫學雜誌》，14 (1)，71-82。
- 李怡真、林以正 (2005)。愛情關係中的情緒表達衝突之縱貫研究。《中華心理學刊》，48 (1)，53-67。
- 柯永輝 (1994)。解讀台灣流行音樂中的女性意涵 (1992-1993) (未出版之碩士論文)。國立政治大學，台北市。
- 陳慧玲 (2003)。青少年流行音樂團體之研究：形象、身體文化與情慾流動。輔仁大學大眾傳播學研究所論文。
- 曹家榮 (2005)。資訊時代的媒介、速度與愛情。《資訊社會研究》，9，267-294。
- 黃顥穎 (2003)。流行音樂歌手形象、偶像崇拜與消費行為關係研究 (未出版之碩士論文)。國立中山大學，高雄市。
- 黃昭容 (2004)。從國語流行情歌看現代性之下的愛情 (未出版之碩士論文)。國立政治大學，台北市。
- 楊芳枝 (2000)。評「從流行歌曲看台灣社會」，《新聞學研究》，64，195-199。
- 廖炳惠 (1991)。九零年代流行歌曲中的城鄉意識——以陳明章和朱約信為例。《聯合文學》，7 (10)，115-118。
- 劉曉燕 (2005)。台灣流行音樂歌詞中的兩性圖像。國立師範大學公民教育與活動領導所碩士論文。
- 鄭嘉揚 (2004)。愛情流行歌曲對歌迷愛情態度之影響關聯——以五月天之愛情歌曲與歌迷為例 (未出版之碩士論文)。中國文化大學，台北市。
- 鄭琇方 (2007)。兒童在Tell-Me-A-Story中之核心衝突關係主題研究 (未出版之碩士論文)。國立花蓮教育大學，花蓮市。
- 蕭蘋、蘇振昇 (2001)。揭開風花雪月的迷霧：解讀台灣流行音樂中的愛情世界 (1989-1998)。《新聞學研究》，70，167-195。
- 戴瑋庭 (2008)。年輕人對情歌性別意涵之解讀 (未出版之碩士論文)。國立中山大學，高雄市。
- Sternberg, R. J. (1986). A triangular theory of love. *Psychological Review*, 2, 119-135.